



Marketing Presentation

to the



BREEDERS & YOUNG PLANT
PRODUCERS CONFERENCE

Wednesday November 30th, 2016

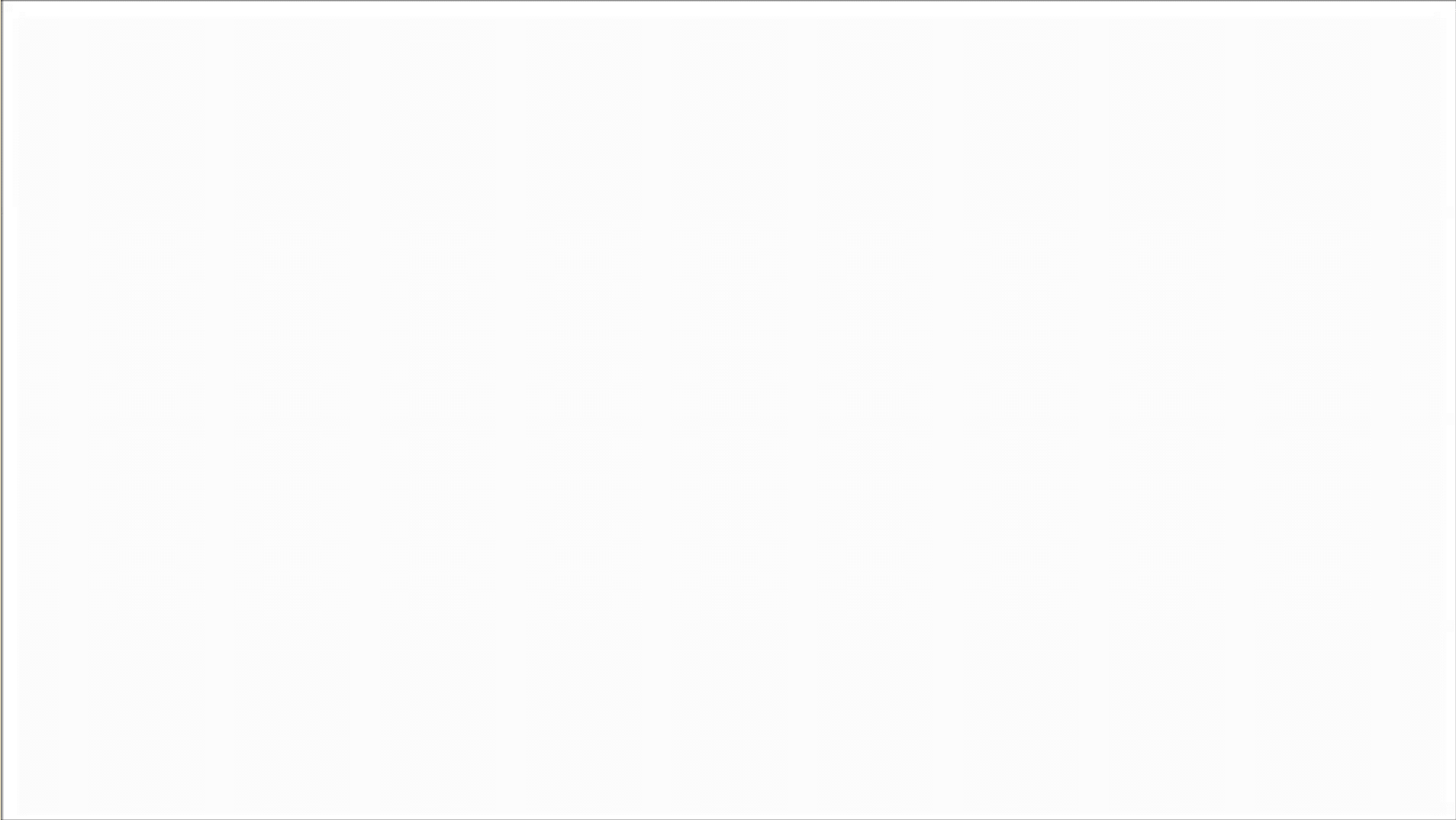




The Product
The Challenge
The Approach
The Marketing Mix
The Result



The Product





The Challenge

- Story at retail
- From US Blanket Approach to Local Approach for European Markets



SunPatiens als Verkaufsrenner

Das Gartencenter Dingers in Köln gehört zu den Pionieren der grünen Branche, die sich durch Qualität und Service profilieren. Seit drei Jahren führt das Fachgartencenter SunPatiens und hat sich dazu entschieden, im Bereich der Impatiens nur noch dieses Sortiment anzubieten. Stefan Muss hierzu: „Wir sind davon überzeugt, dass sich SunPatiens perfekt für unsere Kunden für die Beet- und Balkonpflanzen eignen. Ein Test bei Kölner Kleingärtnern gab ein sehr positives Feedback und hat uns in dieser Entscheidung bestärkt.“



The Approach

- **Pilot Project: Germany**
- **3 year approach**

Year 1:

Awareness to Retailer

Year 2:

Brand development with Retailer

Year 3:

Approach consumers via garden centres

- **Partners:** German SunPatiens distributors, VDG, Haymarket



SAKATA: Ideen für den Fachhandel







URKUNDE

Sonderpreis

Kleingartenvereine für SunPatiens

für

GARTENCENTER DINGER, KÖLN

Im Wettbewerb des Verband Deutscher Gartencenter VDG und Sakata Ornamentals Europe im Jahr 2013

Januar, 2014




The Marketing Mix

Year 1

- Sampling
- Garden Centre Competition
- Trade Advertising
- Landscape Displays





Überzeugend: SunPatiens

Der Jungpflanzenunternehmer Klientel gehört zu den innovativen Unternehmen der grünen Branche, die sich durch Qualität und Service profilieren. Seit vielen Jahren führt der Partner SunPatiens im Sortiment. Viele sind von SunPatiens überzeugt und konsolidieren. Die Gartengeschäften der SunPatiens sind beeindruckend. Jeder, der SunPatiens für die Saison mit Beet- und Balkonpflanzen einsetzt, stellt das fest. Auch an der Betriebsföhrung Jungpflanzenproduktion SunPatiens, den ganzen Sommer lang!

Es ist bei SunPatiens nicht zu erwarten, dass die SAKATA-Planzensorten nur ein Produkt sind. Die SAKATA-Planzensorten sind ein Produkt, das sich der gesamten Branche anpasst, um die Bedürfnisse der Kunden zu erfüllen. Die SAKATA-Planzensorten sind ein Produkt, das sich der gesamten Branche anpasst, um die Bedürfnisse der Kunden zu erfüllen. Die SAKATA-Planzensorten sind ein Produkt, das sich der gesamten Branche anpasst, um die Bedürfnisse der Kunden zu erfüllen.

SAKATA

Sakata Ornamentals Europe AG
Odenweg 62
50669 Köln
Deutschland
Tel: +49 (0) 221 3330-1000
Fax: +49 (0) 221 3330-1001
E-Mail: marketing@sakata-europe.com
www.sakataornamentals.com
Sie finden SAKATA auf der IPW 2014 und im ghp-Expocenter.





The Marketing Mix

Year 2 – add in:

- Trade Shows
- Advertorials & Testimonials
- Point of Sale Material
- TASPO Award
- In-store promotions



SunPatiens®

The All-Weather Impatiens



Balkon & Terrasse

— Anzeige —

Sun Patiens-Neuheit für Balkon, Terrasse & Garten

Das besondere „Lieschen“



SunPatiens sind Dauerblüher, die über den Winter im Topf überleben und im Frühjahr wieder blühen. Sie zeigen einen üppigen Blühen.

Noch niemals war es so leicht, bunte Blütenteppiche auf Blumenbeete und Rabatte, in Ampeln, Blumenkästen und Kübeln auf Balkon und Terrasse zu zaubern! Mit SunPatiens gelingt das ganz leicht, denn die fleißigen Dauerblüher lieben die volle Sonne genauso wie schattige Plätze.

Von ihren überauswichtigen Eigenschaften: vergangenen Jahrzehnten brachten Naturforscher allerlei Pflanzenzüchter zu neuen heimischen geliebten Springkräutern, bevor bekannt ist, dass auch nicht zu gehören auch die fleißigen Lieschen.

Sie stammen aus dem tropischen Ostafrika und dem Hochland Neuguineas – beiden übrigen Pflanzensorten zu neuen heimischen geliebten Springkräutern, bevor bekannt ist, dass auch nicht zu gehören auch die fleißigen Lieschen.

Einfache Pflege – außerordentliche Wirkung

SunPatiens sind Blühenbeholden der Extraktoren, leuchten in neuen attraktiven Farben und bewundernswürdig in den Jahreszeiten.

Balkon & Terrasse

— Anzeige —

Nach dem Pflanzen werden sie nach an, wachsen dann schnell in Höhe und Breite und brauchen außer gleichmäßiger Feuchte und den üblichen Übergrößen keine Pflege. Selbst längere Auspflanzung erfüllt, dem Verbleiben still unter als Hängen SunPatiens doch einmal wohl bereit, dann stehen sie nach durchdringendem Wässern wieder in voller Pracht da.

SunPatiens strahlen nicht nur vor Blühkraft, sondern auch vor Vitalität. Sie tolerieren jede Wetter und lassen sich nicht unterkriegen. Zudem sind SunPatiens unempfindlich gegenüber Krankheiten, auch gegenüber denen, die von fleischlichen Mollusken die anderen Impatiens dahinführen – sie sind die robuste Alternative zu den herkömmlichen Lieschen.

Pflegehinweise für SunPatiens®

- Verwenden Sie eine durchlässige Qualitätssorte.
- Geben Sie bei Bedarf einen langem fließenden oder Langzeitdünger hinzu. Düngen Sie die Pflanzen später bedarfsgerecht zwei- bis dreimal im Monat mit einem Flüssigdünger für Blütenpflanzen.
- Wässern Sie die SunPatiens® nach dem Einpflanzen gründlich und halten Sie das Pflanzsubstrat während der Einwachungsphase (dauert etwa sieben bis zehn Tage) stets gleichmäßig feucht.
- Gießen Wässern je nach Witterung nach nach dem Anwachsen dankt die Pflanze mit üppigem Wuchs und reicher Blüte.

Die Allround-SunPatiens

Dank der vielseitigen Standortverträglichkeit können Sie Sun Patiens ungenügend vielseitig einsetzen: ob als farbige Akzentpflanze an der Eingangstür, in einer Halbschale an der Terrassenwand, im schicken Blumenkasten oder leuchtenden Korb auf Balkon und Terrasse, im großen Blumenbeet im Garten, als bester Blütenreihen vor grünen Gehäusen oder sogar als Freilandpflanzung, in Parks und öffentlichen Grün – SunPatiens passen immer. Da diese neuen „Lieschen“ behalten ihren dichten buschigen, kompakten Wuchs. Im Herbst erreichen SunPatiens Höhen und Breiten von bis zu 60 cm, in Kübeln, Kästen und Ampeln bleiben sie etwas kleiner. Jeder Blumenliebhaber freut sich über SunPatiens, da sie immer in einer unvergleichlichen Farben- und Blütenfülle strahlen.

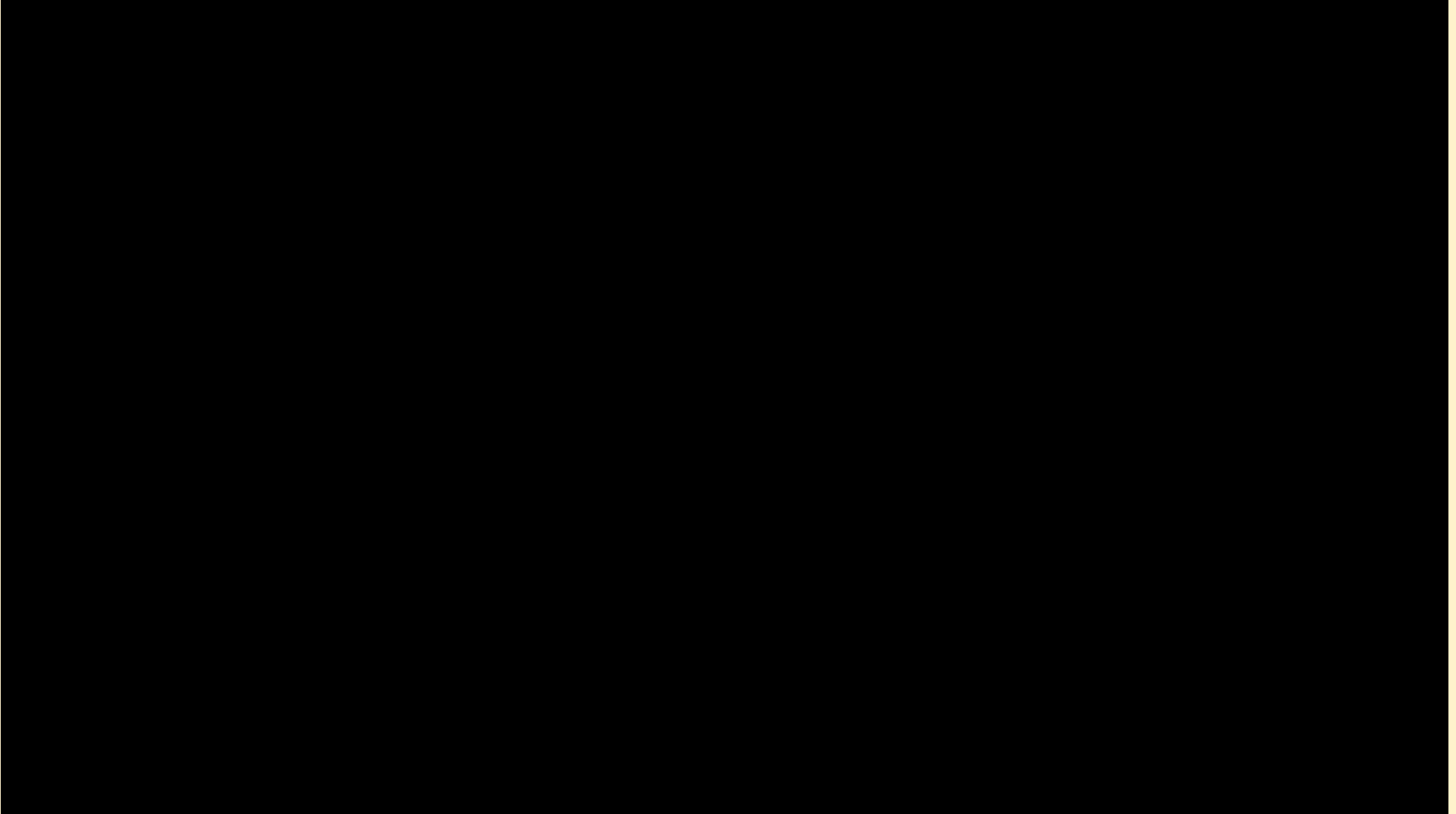
The Marketing Mix

Year 3 – add in:

- Videos
- Advertorials
- Consumer Magazines
- www.SunPatiens.eu



Video





Markteinführung
von SunPatiens im
Gartencenter Dinger's

The Result

**SunPatiens
in Store!**



Markteinführung
von SunPatiens im
Gartencenter Dinger's

